



 **lena-luehrmann**  
 **lena.luehrmann**  
 **Lena\_Luehrmann**  
 **+49 (0) 40 609 41210**  
 **hello@visionsalive.de**

- ▶ Die Expertin für Innovation, Transformation und Zukunftssicherung für Unternehmen
- ▶ Autorin des Buches "Innovation leben!" mit TOP Bewertungen aus Mittelstand und Management
- ▶ Gewinnerin des Digital Communication Awards 2019
- ▶ Initiatorin des „Innovation leben!“ Awards
- ▶ Unternehmensberaterin und Umsetzerin seit 11 Jahren im Mittelstand und in kleinen Konzernen

## PUBLIKATIONEN

- **Buch "Innovation leben!** - Wie Sie Zukunftspotenziale in Ihrem Unternehmen erkennen, beurteilen und heben"
- **Podcast** Zukunftssicher
- Titelstory **Personal Brand Magazin** 2020 und 2022
- 4-teilige Serie **Yokoten Magazin** 2023  
Titel: Wie man bei Innovation ins Machen kommt: Innovation ohne Blabla
- Gastbeitrag **Das Unternehmerhandbuch** 2022  
Titel: Im Auge des Sturms
- Fachartikel **Das Medizinprodukt** 2022  
Titel: Verschieben Sie Ihr Ablaufdatum
- Fachartikel **Startup Valley Magazin** 2022  
Titel: Was können Startups vom Mittelstand lernen?
- Interview **Fachzeitung Produktion** 2022  
Titel: Wie gelingt Innovation im Mittelstand?
- Titelstory **HERO Magazin** 2019

## BERATUNGSANGEBOT

- Komplementärberatung für Innovation, Transformation und Zukunftssicherung
- Workshops für Führungskräfte und Innovationstreiber
- Sparring der Geschäftsleitung in Veränderungsprozessen
- Herbeiführen von Perspektivwechseln, Motivation, Inspiration und Umsetzungskraft
- Pitch Days / Thinkatons / Sprints für Problemlösungen und Innovationsideen
- Innovationsteam Scouting, Ausbildung und Interim Lead
- Moderation
- Keynotes

## EXPERTISE

In einer sich stetig verändernden Welt schafft Lena Lührmann Zukunftsperspektiven für Unternehmen mit gewachsener Historie. Dabei betrachtet sie Unternehmen systemisch, befreit von alten Denkmustern, schafft neue Perspektiven und gestaltet tatkräftig Neuanfänge. Sie sorgt für Initialzündungen, die nachhaltig im Unternehmen wirken. Lena Lührmann steht für Bodenständigkeit, Einfachheit und eine konsequente Umsetzung. Ihre Impulse sind unkonventionell, motivierend, lösungsorientiert und umsetzungsstark.

Sie ist in allen Branchen tätig und weist eine besondere Passung für Familien-, Traditions-, und Generationsunternehmen auf.

## Testimonial

*"Ihre Arbeit setzt am Fundament, der Einstellung und dem Mindset an. Sie hält einem auch klar den Spiegel vor, was gut läuft und was überhaupt nicht funktioniert."*

*Thomas Wurst, Geschäftsführer WURST Stahlbau GmbH*

”



Website



„ *„Es ging ihr nicht darum, ein Folgeprojekt nach dem anderen zu generieren, sondern darum, dass wir möglichst schnell allein weiterlaufen lernen.“*

*Christian Schütte, Inhaber Metallbau Pfeuffer GmbH*



„ *„Her unique way of thinking is why we need HER.“* Katie Taylor, Nordex SE

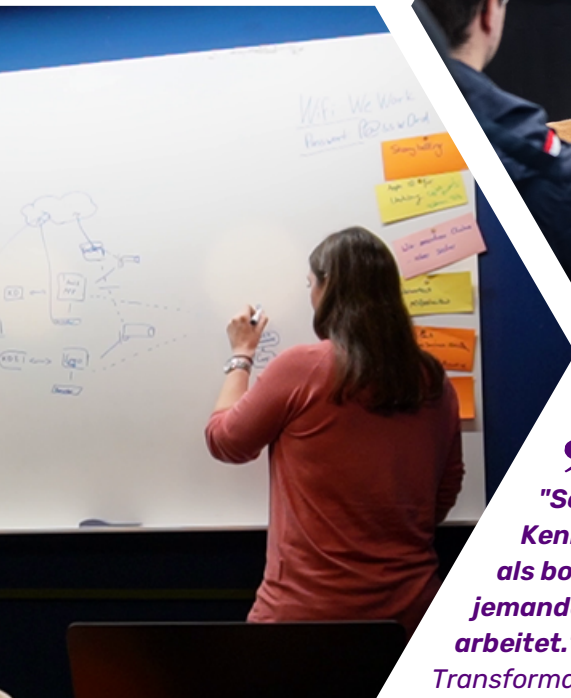


„ *„Lena ist eine kreative Allzweckwaffe.“*

*Dirk Ploss, Innovationsleiter Beiersdorf AG*

**SHIT HAPPENS  
(UND DAS IST GUT SO)**

„Ich bin nicht gescheitert – ich habe 10.000 Wege entdeckt, die nicht funktioniert haben.“  
Thomas Edison



„ *„Schon beim ersten Kennenlernen haben wir Lena als bodenständig erlebt und als jemanden, der auf Augenhöhe mit uns arbeitet.“* Carolin Buddenkotte, Leitung Transformation & Kommunikation SPIES Packaging

## POWERTALK THEMEN

- Die Innovationsverhinderungsfaktoren in folgenden Bereichen und wie man sie optimiert:
  - Fähigkeiten | Kosten | Führung | Digitalkultur | Kreativität und Inspiration | Struktur, Prozesse, Kultur und Methoden | Menschen | Mindset
- Mindset-Reset: Führung nachhaltig transformieren statt neu einstellen
- Unternehmen im Generationen-Konflikt
- Umsetzen und endlich ins Machen kommen - bei Innovationen, Projekten und Transformationen
- Komplexität als Umsetzungskiller: Die Tatkraft der Einfachheit
- Was wäre wenn...? Unkonventionelle Lösungen in herausfordernden Zeiten